



# mla 2009 media literacy award®

Der Medienwettbewerb für die aktive Medienarbeit an der Schule

## Präsentation & Preisverleihung

Mittwoch, 4. bis Freitag, 6. November 2009  
mla:connect Festival

Dschungel Wien im MuseumsQuartier  
Museumsplatz 1, 1070 Wien



**Mi, 4. November 2009**  
18 Uhr, Großer Saal

Ab 16 Uhr: Anmeldung beim Info-Point

### 18 Uhr Eröffnung

Teaser: best of [mla]  
Screening: *little alien*  
Lecture: Nina Kusturica  
Performance

Buffet | Musik | mla:connect

**Do, 5. November 2009**  
10 Uhr, Großer Saal

### Preisrätter | Radio

NationalratsQual 2008  
Billrothgymnasium, Wien  
Schulfrühstück für Nicaragua  
HS Ansfelden

### Preisrätter | Print

Jugendzeiten  
HBLW Landwiedstraße, Linz  
Der lila blass-blaue Tintenklecks  
HS 2 St. Johann in Tirol

### Preisrätter | Neue Medien

Die Macht des Wortes  
HS Lavamünd

### Preisrätter | Video

Marionetten Querulanten  
BRG Viktring  
Show me the way  
G19, Gymnasiumstraße Wien

Doors  
I.I.S. L. da Vinci, Carate Brianca, Italien  
Als die Murrel das Regal verließ  
ORG Hegelgasse 12, Wien

### Mittagspause

13 Uhr, Kleiner Saal

**Fachtagung: „Wie kann Medienbildung im Schulalltag gelingen?“**

13 Uhr, Großer Saal

### Video Specials

Sonni tranquilli  
I.I.S. L. da Vinci, Carate Brianca, Italien  
Lehrzimmer  
Freud Gymnasium, Wien

Fraukus Paukus  
Medienkolleg Innsbruck

Kulturelle Vielfalt  
Business Academy Donaustadt, Wien

Le scarpe nuove  
Marano Ragazzi Spot Festival, Neapel, Italien  
Alles Gute kommt von oben  
PG Herz Jesu Missionare, Salzburg

Der Schwesternmord  
PG Herz Jesu Missionare, Salzburg

Germany's Next Top Barbie  
BG Oberpullendorf

Tschernobär  
BG Oberpullendorf

Coffee to go  
BORG 3, Landstr. Hauptstr., Wien

Schatz, ich liebe dich, aber  
Sperl Gymnasium, Wien

Das Minarett  
Skola prumyslova Ed. Benese, Breclav, Tschechien

Kochen mit Karl  
pöRg 3, Komensky, Wien  
Querulant  
BRG Viktring

Interfantasy  
Schulzentrum Ungargasse, Wien

ZIB 2  
Gymnasium Hartberg

Walk on the rainbow  
BG/BRG Sillgasse, Innsbruck

Animal Pain Travel  
BG/BRG Berndorf

iDay!  
UPV Valencia, Spanien

Headbanger  
Billrothgymnasium, Wien

Alien Transport  
BG/BRG Berndorf

Christmasman  
BRG Theodor Kramer-Strasse, Wien

Wo sand die Kia?!

Preisträger „Wahre Landschaft“, Salzburg  
Sommernachtstraum  
BG/BRG Berndorf

G-Massaker  
BG Oberpullendorf

Cooking without borders  
pöRg 3, Komensky, Wien

Harrietta Potter  
HLW/FW Deutschlandsberg

Bunte Spuren  
HS 2 Villach

Super Grow  
Business Academy Donaustadt, Wien

Neuer Look  
Freud Gymnasium, Wien

**Fr, 6. November 2009**  
10 Uhr, Großer Saal

### Begrüßung

Dr. Wolfgang Fingernagel, BMUKK

### Hauptpreis I Medienbildung

Darwins Reise mit der Beagle  
VS Oberaauer Platz, Wien

A Book of Fairy Tales  
HLW/FW Deutschlandsberg

TV-Talkshow  
IGS Deidesheim/Wachenheim, Deutschland

### Hauptpreis I Print

(lebende) Bilder  
Freie Schule Hofmühlgasse, Wien

Hauptpreis I Neue Medien  
J a w o h l – computer chip  
meets potato chip  
HS 3, Spittal/Drau

Schulgeschichten  
HBLA für künstlerische Gestaltung, Linz

Hauptpreis I Radio  
Sprachspielereien  
BRG 5, Reiprechtstorf/er Straße, Wien

Hauptpreis I Video  
Igual que tú  
IES Miguel Servet de Zaragoza, Spanien

zeit-los  
GWIKU 18, Haizingergasse, Wien

Award-Übergabe I Publikumspreis

Voraussichtliches Ende: 13 Uhr



## Eröffnung des Medienfestivals mla:connect

### little alien

FILMLECTURE MIT NINA KUSTURICA

Nina Kusturica, Regisseurin des Films *little alien*, präsentiert in Begleitung der Protagonisten Filmausschnitte, spricht über die Dreharbeiten und über Erfahrungen zum Thema Asyl. *little alien* widmet sich auf sehr persönliche Weise dem Thema Asyl in Europa. [www.littlealien.at](http://www.littlealien.at)

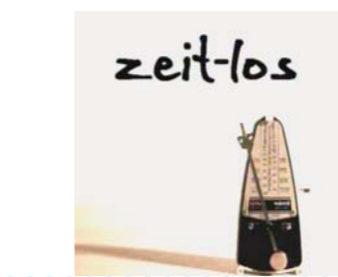
**WER:** SchülerInnen und deren Eltern, LehrerInnen  
**WANN:** 4. November 2009, 18:00 bis 20:00 Uhr  
**WO:** Museumsquartier, Dschungel Wien

## Fachtagung im Rahmen des Medienfestivals mla:connect

### Wie kann Medienbildung im Schulalltag gelingen?

**GELINGENSAKTOREN, STOLPERSTEINE, STRATEGIEN**  
Im World Café haben die TeilnehmerInnen die Möglichkeit, sich über Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren einer neuen Lernkultur auszutauschen.

**WER:** LehrerInnen und SchulleiterInnen  
**WANN:** 5. November 2009, 13:00 bis 17:00 Uhr  
**WO:** Museumsquartier, Dschungel Wien



### VIDEO Hauptpreis

### zeit-los

ANIMATION  
GWIKU 18, Haizingergasse, Wien

**THEMA:** Wie wirkt sich Zeitdruck auf Kreativität aus?  
**UMSETZUNG:** Ticktack, ticktack, ticktack ... Sekunde um Sekunde vergeht die Zeit! – In Animationstechniken wie Stop-Motion, Zeichentrick und Key-frame-Animation wurden realistische und fiktive Elemente miteinander verbunden. Die inneren Prozesse des kreativen Schaffens unter Zeitdruck werden mittels Rhythmus, musikalischer Untermauerung und bewegten Bildern veranschaulicht. Konzentration, steigende Nervosität, Schaffensdrang und das Suchen nach Ideen übertragen sich auf die Zusehenden und lassen mit der Akteurin mitfiebern.



### VIDEO Hauptpreis

### Igual que tú

ANIMATION  
IES Miguel Servet de Zaragoza, Spanien

**THEMA:** Gleichberechtigung, Anerkennung und Stereotypisierung. „I want to be the same as you!“, so der Appell einer jungen Frau an ihren Mann.  
**UMSETZUNG:** Die SchülerInnen aus Spanien räumen auf mit stereotypen Rollenvorstellungen. In Form eines animierten Musikvideos tauschen ein Mann und eine Frau die Rollen: Staub saugen, Wäsche waschen, abstauben, bügeln, Knöpfe anhängen, Schuhe putzen – Männerarbeit!

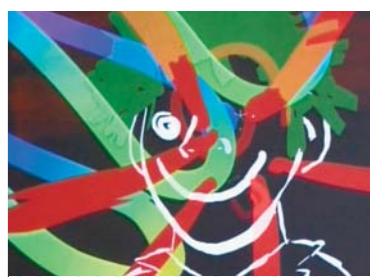


### VIDEO Preisträger

### Marionetten Querulanten

ANIMATION  
BRG Viktring, Kärnten

**THEMA:** Ein Video über unsichtbare Führung und ein Dasein als Marionette.  
**UMSETZUNG:** Vor pechschwarzem Hintergrund drei Marionetten aus weißen Fäden in synchronen Bewegungen: Die Marionette in der Mitte wird zum Querulanten, da sie sich nicht mehr führen lässt, sondern ihren eigenen Willen durchsetzt. Mit simplen erscheinenden Mitteln regt dieses Video an zur Reflexion über die führende Hand im eigenen Leben.



### VIDEO Preisträger

### Show me the way

ANIMATION  
G19, Gymnasiumstraße, Wien

**THEMA:** Weiße Mäuse, bunte Farben und Formen – Schnörkel, Schneckenhausformen, Kreise ... – animiert bringen diese tragenden Elemente die Atmosphäre eines ganzen Liedes zum Ausdruck: „Show me the way to the next whiskey bar“.  
**UMSETZUNG:** Mittels Tagtool-Animation transportieren die SchülerInnen kombiniert mit Text und Ton die mit dem Song verbundene Atmosphäre. Wie durch ein Kaleidoskop blickend, finden sich die ZuseherInnen inmitten von wirren Farb- und Bewegungskombinationen.



### VIDEO Preisträger

### Doors

SPOT  
I.I.S.L. da Vinci, Italien

**THEMA:** Für manche Menschen öffnen sich Türen, für manche schließen sich Türen.  
**UMSETZUNG:** Äußerlichkeiten wie die Hautfarbe und die Form der Augen können Ursache für Diskriminierung sein. Mit der Metapher des Tür-Zuschlages halten die SchülerInnen aus Italien in Form eines Spots der Gesellschaft einen Spiegel vor. Ein Plädoyer für mehr Solidarität und Toleranz mit sehr persönlicher Note. Umanità – non porte chiuse.

### VIDEO Preisträger

### Als die Murrel das Regal verließ

ANIMATION  
ORG Hegelgasse 12, Wien

**THEMA:** Jugendliche produzieren zu Kompositionen österreichischer Musiker Trickfilme. Dieses Video ist ein Teil des Gesamtprojekts „Clang: Bilder“.  
**UMSETZUNG:** Plumps ... und schon kullern mehrere Murren von einem Regal ... hinein in leere Plastikbecher und damit in neue Welten. Ein Animationsfilm, der die ZuseherInnen in eine bunte Fantasiewelt eintauchen lässt.

### NEUE MEDIEN Hauptpreis

### Jawohl – computer chip meets potato chip

INTERNET | CDROM  
Hauptschule 3, Spittal an der Drau, Kärnten

**THEMA:** Wer hätte gedacht, dass das Thema „Mensch“ so aufregend sein kann? SchülerInnen setzen sich intensiv mit allen Komponenten des menschlichen Körpers auseinander.  
**UMSETZUNG:** Mit ansprechenden Bildern und Grafiken sowie unterhaltendem Quiz macht der multimediale Beitrag so manch fader Biologiestunde Konkurrenz. Er umfasst die Gestaltung einer Website, auf der Informationen über die menschlichen Organe und den Organismus gegeben werden.

### NEUE MEDIEN Hauptpreis

### Schulgeschichten

INTERNET  
HBLA für künstlerische Gestaltung, Linz

**THEMA:** Auf der Suche nach neuen Formen der Vermittlung entstand die Idee vom Lernen durch Lehren.  
**UMSETZUNG:** Kreativ und detailreich wurde ein Webportal zur Geschichte des Schuhs gestaltet. Es verdeutlicht beeindruckend die Möglichkeiten neuer Medien für die Wissensvermittlung und ist gleichzeitig auch inhaltlich eine Bereicherung für den Betrachter bzw. die Betrachterin. In ausgereiften Präsentationen, Bildern und Animationen rund um das Thema „Schuhe“ wird die ästhetische und gestalterische Kompetenz der SchülerInnen sichtbar.

### NEUE MEDIEN Preisträger

### Die Macht des Wortes

ANIMATION | BUCH | CD-ROM  
Hauptschule Lavamünd, Kärnten

**THEMA:** Ein Animationsfilm und ein Buch über die Bedeutsamkeit von Buchstaben und Wörtern und eine Lern-CD zum Üben der deutschen Grammatik.  
**UMSETZUNG:** Facetten des Themas Sprache werden beleuchtet – vom Buchstaben bis hin zur Satzgrammatik. Der Beitrag lädt ein zur Reflexion über den eigenen Sprachgebrauch und erregt daran, wie essenziell Sprache und Schrift für die Gesellschaft sind und seit jeher waren.

### PRINT Hauptpreis

### (lebende) Bilder

KUNSTPROJEKT  
Freie Schule Hofmühlgasse, Wien

**THEMA:** SchülerInnen geben sich eine Woche lang der Muse hin und werden dabei selbst zu lebendigen Kunstwerken.  
**UMSETZUNG:** Die SchülerInnen fertigen Kunstwerke an, die in einem professionellen Galeriekatalog archiviert werden – verbunden mit Äußerungen zu Motiven und Herstellungsbedingungen. Das Highlight des Projekts sind die lebenden Bilder: populäre Gemälde werden schauspielerisch nachgestellt. Ein wahrer Genuss für die Augen!

### PRINT Preisträger

### Brainstorm

SCHÜLERZEITUNG  
Schulen aus St. Pölten

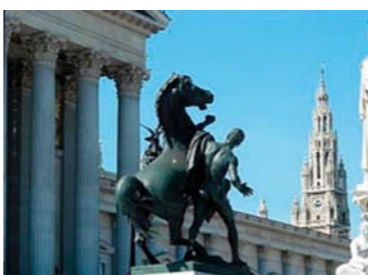
**THEMA:** Das Musterbeispiel einer Schülerzeitung – In verschiedenen Rubriken erzählt: Von Tagträumereien über das Leben eines Autos bis hin zu Reisen in die Zukunft ist für jeden Geschmack etwas dabei. Bei diesem Gespür für Dramaturgie und Sprache ist es leicht, in fremde Fantasiewelten einzutauchen und den Alltag für einen Moment zu vergessen. Wäre doch jeder Tintenklecks so wie dieser!

### PRINT Preisträger

### Der lila blass-blaue Tintenklecks

BUCH  
Hauptschule 2 St. Johann in Tirol

**THEMA:** „Der lila blass-blaue Tintenklecks“ entführt den Leser und die Leserin in eine geheimnisvolle Welt fremder Wesen und Zeiten.  
**UMSETZUNG:** Auf über 200 Seiten werden 64 selbst verfasste Kurzgeschichten erzählt: Von Tagträumereien über das Leben eines Autos bis hin zu Reisen in die Zukunft ist für jeden Geschmack etwas dabei. Bei diesem Gespür für Dramaturgie und Sprache ist es leicht, in fremde Fantasiewelten einzutauchen und den Alltag für einen Moment zu vergessen. Wäre doch jeder Tintenklecks so wie dieser!



### PRINT Preisträger

### Jugendzeiten

BUCH  
HBLW Landwiedstraße, Linz

**THEMA:** Menschen aus drei Generationen ermöglichen interessante Einblicke in ihre Erfahrungswelt.  
**UMSETZUNG:** Drei Generationen – geprägt von unterschiedlichen wirtschaftlichen, historischen und popkulturellen Einflüssen – kommen in einem Buch zu Wort. In zwölf Kapiteln schildern sie ihre Erfahrungen und Eindrücke zu Themen wie Erziehung, Ausbildung, Wohnen, Mode etc. Dokumentiert wird ein Stück Alltagsgeschichte, das zeigt, wie Tradition und Veränderungen das Leben der Einzelnen prägen.

### RADIO Hauptpreis

### Sprachspielereien

HÖRSPIEL  
BRG 5, Reiprechtstorf/er Straße, Wien

**THEMA:** „Sprachspielereien“ beschäftigt sich mit Lyrik und Prosa und beweist, dass Konjugationen, Alliterationen, Motive und Metaphern, Reime und rhetorische Figuren nicht staubtrocken sind.  
**UMSETZUNG:** In dem Hörspiel wird die Sprache selbst zum Thema und in erfrischender Weise Lyrik erlebbar. Die Freude am Ausprobieren und Ausloten der sprachlichen Möglichkeiten steht im Vordergrund und macht die Sendung zu einer animierenden und kurzweiligen Reise ins Land der Poesie.

### RADIO Preisträger

### Schulfrühstück für Nicaragua

REPORTAGE  
Hauptschule Ansfelden, Oberösterreich

**THEMA:** Eine Radiosendung über eine Entwicklungszusammenarbeit von Schulen in Österreich und in Nicaragua.  
**UMSETZUNG:** In Österreich wird Geld gesammelt, um nicaraguansischen Kindern zumindest einmal am Tag eine gesicherte Mahlzeit zu ermöglichen. Nicaragua zählt zu den ärmsten Ländern der Welt, der Großteil der Kinder ist unterernährt. Interviews mit Menschen vor Ort ermöglichen einen tiefen Einblick in die Lage von Schulkindern in Mittelamerika.

### RADIO Preisträger

### NationalratsQual 08

FEATURE  
Billrothgymnasium, Wien

**THEMA:** Einstellungen zum Thema Wahl bringen so manche schmerzhaft Tatsache ans Licht.  
**UMSETZUNG:** In Form einer Satire zeichnet der Radiobeitrag durch bewusst stereotypische Charakterzüge einer österreichischen Wählerschaft nach. Unverblümt werden Themenbereiche wie Asylpolitik oder Studiengebühren angesprochen. Straßeninterviews mit viel Gestammel: Puh! Ähm, was i ned ...

### MEDIENBILDUNG Hauptpreis

### A Book of Fairy Tales

INTERNET  
HLW Deutschlandsberg, Steiermark

**THEMA:** „A Book of Fairy Tales“ handelt von fantasievollen Märchen, die nicht nur Kinder in ihren Bann ziehen.  
**UMSETZUNG:** Veröffentlicht wurden die Geschichten in Form von Podcasts, die die ZuhörerInnen in eine fremde, magische Welt entführen. So wird ein Absteher auf eine Zauberschule à la Harry Potter gemacht, gefolgt von einer Reise ins Königreich Frucadia und an einen verwunschenen Ort namens Stonehill, den außergewöhnliche Kreaturen ihr Zuhause nennen. Weiters kann man Prinzessin Violet und den alten König Theodor und ihre Abenteuer kennen lernen.

### MEDIENBILDUNG Hauptpreis

### Darwins Reise mit der Beagle

POWERPOINT  
Volksschule Oberaauer Platz, Wien

**THEMA:** Anlässlich des Darwin-Jahrs 2009 treten 22 SchülerInnen in die Fußstapfen des britischen Naturforschers.  
**UMSETZUNG:** Mit dem Forschungsschiff Beagle machen sich die jungen EntdeckerInnen auf Spurensuche. Sie entdecken fremde Kulturen und Länder, wilde Tiere und neue Welten. In chemischen Experimenten und biologischen Versuchen erproben sie ihren Geist für die Wissenschaft. In einem fünfteiligen Video wurden die Forschungsergebnisse dokumentiert.

### MEDIENBILDUNG Hauptpreis

### TV-Talkshows

JAHRESPROJEKT  
IGS Deidesheim/Wachenheim, Deutschland

**THEMA:** Reflexion des eigenen Medienverhaltens  
**UMSETZUNG:** Am Beispiel von Talkshows wird in diesem Projekt Inszenierungsmustern und Kommunikationsstrategien des Affektersehens auf den Grund gegangen. In intensiver Selbstreflexion setzen sich die Mitwirkenden mit ihrem eigenen Medienkonsum auseinander. An einem Eventtag wurden die Ergebnisse präsentiert und im Plenum diskutiert.

Der media literacy award [mla] findet auch im Schuljahr 2009/2010 statt.

**Medienprojekte**  
online anmelden auf [www.mediamanual.at/mla.html](http://www.mediamanual.at/mla.html)

Und bis spätestens 15. Juli 2010 schicken an:  
**BMUKK**  
Abt. Präs. 7a  
Kennwort: [mla]  
Minoritenplatz 5  
1014 Wien